



PROJET « JOYEUX FUTUR ! »

Racontons le futur que nous voulons voir advenir

D'où on part

Si de tout temps, et comme chaque espèce, les humains ont prélevé dans leur environnement ce dont ils avaient besoin pour vivre, nous nous retrouvons aujourd'hui au cœur d'une nécessité de changer : nos modes de vie, notre consommation, nos déplacements... Il y a beaucoup de nouveau à inventer.

L'action seule ne parviendra pas à nous faire basculer dans un monde résilient et durable. Déjà, parce que l'ampleur et l'urgence des changements, génèrent des émotions qui peuvent paralyser l'action. Et puis, pour passer à l'action, il faut d'abord visualiser ces changements.

Or, la plupart des visions de notre futur sont négatives. C'est difficile de se projeter, d'avoir de l'espoir. Et ce, d'autant plus pour les jeunes, surtout après être passés par la case Covid.

Partager un imaginaire commun est à la base de toute société humaine. Il n'existe pas de société sans récit fondateur commun. Notre rapport actuel au monde est bâti sur des mythes, des paradigmes qui le fondent. Puisque nos sociétés doivent changer, nos récits fondateurs le doivent également. Pour que nos sociétés puissent changer, nos imaginaires le doivent également.

Pour le faire advenir, racontons un futur désirable, avec d'autres joies que la consommation, avec d'autres perspectives que la démesure technologique ou l'apocalypse environnementale.

*Le projet est de créer un spectacle-récit positif du futur,
et de faire participer les publics en collectant leurs paroles
puis en les invitant à créer leurs propres récits positifs du futur.*

L'intention : demain est ce qu'on en fera

- Questionner nos références, nos « allant de soi », et ainsi décaler nos regards
- Offrir un espace aux émotions, à ce qui angoisse, bloque, et ferme l'horizon
- Re ensemer les imaginaires avec des références positives et alternatives
- Faire émerger une vision personnelle et positive du futur lors d'ateliers collectifs
- Donner envie d'agir une fois le projet passé dans les structures et lieux partenaires

Un projet de territoire

Tant dans la phase de création du spectacle, que dans sa phase de diffusion, c'est un projet qui se veut au plus près des personnes, des territoires. Il se destine de manière privilégiée aux jeunes, mais pas exclusivement. Il est aussi pour Mr et Mme tout le monde, dans le cadre familial, professionnel, associatif, etc. C'est un projet de terrain, qui veut porter au plus près des personnes ce que l'art offre à l'humain, à travers un propos (le spectacle) et des expériences créatives collectives (le collectage+les ateliers).

Le calendrier du projet

1 - La phase de collectage

Renouant avec la tradition des conteurs, la proposition est de collecter les habitant.es d'un territoire, pour faire émerger les représentations, les émotions, les espoirs et les craintes de chacun.e. Le spectacle s'inspirera de cette matière et pourra y faire écho.

Cela permettra aussi d'intégrer les personnes à la dynamique du projet, ce qui est positif tant pour le spectacle, que pour les actions qu'il aspire à déclencher.

Le collectage pourra s'effectuer en individuel, en petits groupes ou à l'occasion d'événements publics, fêtes de quartier, . Et pas sDans la phase de création du spectacle, il sera important de collecter différents types de territoires, pour avoir un panorama le plus représentatif possible : ruralité, ville, littoral, montagnes, banlieues-cités, etc. Et également de s'adresser à des personnes ayant des visions différentes.

2 - La phase de création du spectacle (écriture + mise au plateau)

L' intention de ce projet est artistique, et non sociologique : son but est bien la création d'un spectacle.

Une fois qu'une certaine quantité de matière aura été collectée, l'écriture débutera. Plusieurs résidences seront probablement nécessaires. Un accompagnement sera également sollicité auprès d'une artiste conteuse et autrice. Plusieurs temps de résidence de mise au plateau seront ensuite programmés, afin de transformer ce récit en spectacle. Un accompagnement à la mise en scène, une création lumière et de costume feront aussi partie de cette étape.

A ce stade, il est envisagé que le spectacle fasse environ 60 minutes, pour un tout public,

à partir de 8 ans, et possiblement dans une esthétique Eco-Fantasy. Afin de faciliter son déploiement dans les territoires, une forme légère sera privilégiée, pouvant être jouée dans des salles équipées et non équipées, ainsi qu'en extérieur.

Les personnes qui auront été collectées seront associées à cette phase via des rendez vous réguliers permettant de suivre l'avancement de la création.

3- La phase de diffusion : programmation et ateliers

Une fois le spectacle créé, à chaque représentation, la compagnie proposera de mener des ateliers de création de récits positifs du futur pour les différents publics. Parce que l'intention fondamentale de ce projet artistique est d'être un déclencheur d'action. Et si en plus de la vision positive du futur qu'il sèmera partout où il sera programmé, chacun.e fait émerger depuis ses freins ou ses « ça n'est pas possible », une vision enthousiasmante de ce que pourrait être notre futur, l'empreinte sera encore plus forte !

Ces temps de création collective s'appuieront sur des trames, pour guider l'imagination. Il s'agira de faire venir des images mentales, des visions, des sensations, sans autre support que l'imagination. A la manière du conte et des arts de l'oralité.

La restitution pourra prendre des formes différentes: du simple échange, au podcast, en passant par des dessins, une bd, un scénario, une vidéo, des contes, du graff, etc...

Les partenaires du projet

Si l'intention artistique du projet est d'aider les personnes à passer à l'action, pour mettre en acte ne serait ce qu'une toute petite part du récit positif qu'ils auront imaginé, ils pourraient avoir besoin de structuration, de mise en relation, de conseils, d'aide. C'est important qu'ils puissent être fléchés par les différentes structures de leur territoire. Quand on crée un espace d'imagination et qu'il fait face à une autorité (municipalité, État) qui a confiance dans l'imagination, cela peut devenir très puissant.

Par ailleurs, tout projet artistique a besoin de soutien pour voir le jour, se déployer et rencontrer ses publics. Donc c'est également à ce titre que la compagnie cherche des partenaires.

Les besoins

- Mise en relation avec les publics à collecter, des structures où déployer le projet
- Visibilité
- Impulsion d'une dynamique autour du projet
- Accueils en résidence
- Apport financier, co production, achat ou pré achat, diffusion.

Contacts

Artistique :

Alexandra Castagnetti, 06 60 80 62 50, conteusedenature@gmail.com,
www.alexandracastagnetti.net

Diffusion :

Lucie Floriot, 06 73 25 38 05, floriotlucie.ameracine@gmail.com

Administratif :

Compagnie Ame Racine, 30ter rue des Joncs, 17480 Le Château d'Oléron,
compagnie.ame.racine@gmail.com, Siret 917 721 730 00039, Licence L-D-23-008327